La plus large gamme de machines pour le façonnage de la pierre exposée à Vérone grâce à l'union de Biesse et GMM

Biesse – Hall 5, Stand C6

Vérone, 26 septembre 2024 – Biesse expose à Marmomac une **gamme complète, intégrée et renouvelée de machines dédiées à la pierre,** née de l'union des machines Biesse et GMM. En effet, le salon de Vérone, point de référence pour toute la chaîne de production de la pierre et pour les acteurs de l'industrie de la pierre, prévue du 24 au 27 septembre, sera le théâtre du **lancement international de ce résultat ambitieux.**

La récente acquisition de GMM (janvier 2024), leader mondial dans la conception et la construction de machines pour la coupe et le façonnage de la pierre, et l'acquisition précédente de Forvet, machines automatisées spéciales pour le façonnage du verre, représentent un autre élément important du plan stratégique de l'entreprise, qui se concrétise et renforce le parcours de **Biesse vers le leadership de la multi-matérialité.**

« Nos clients fabriquent des produits de plus en plus multi-matériaux et trouveront chez Biesse des compétences transversales au sein d'une seule marque. L'union des machines Biesse et GMM nous permet de compléter la gamme des systèmes de façonnage de la pierre avec de nouvelles solutions industrielles complémentaires et intégrables, ce qui augmente la présence, la productivité et la flexibilité de nos produits. À Marmomac, nous montrons comment l'évolution de l'entreprise apportera de la valeur au client, qui pourra trouver l'excellence dans le façonnage de la pierre auprès d'un seul partenaire capable de prendre en charge l'ensemble du processus d'usinage » a déclaré **Roberto Selci, président de Biesse.**

Au centre du stand, une **galerie multi-matériaux** guide les visiteurs dans l'histoire de la multi-matérialité et stimule leur imagination grâce à des éléments physiques et vidéo. Cinq stations présentent les matériaux usinés par les machines Biesse - **bois, verre, pierre, plastiques et composites, métal**, à travers des éléments multimédias qui illustrent le résultat de la transformation des matériaux, en soulignant le potentiel inhérent à ces derniers. Un parcours enrichi par la présentation de produits dans les différents matériaux réalisés par nos clients.

Les machines GMM exposées au salon se caractérisent par une nouvelle identité visuelle cohérente avec le nouveau sentiment familial de Biesse et **présentent des fonctionnalités innovantes** disponibles sur le marché dès le début de 2025.

Le processus d'intégration avancé ouvre ainsi la voie à de nouvelles synergies importantes. Sur le stand, les visiteurs peuvent découvrir **en avant-première la vaste gamme de machines** représentée par les centres d'usinage, les fraiseuses à pont, les waterjet, les polisseuses de chants et les nouveaux systèmes de manutention.

Toujours à Marmomac, Biesse expose dans un espace dédié du Hall 7 Stand C6 les **outils de la marque Diamut**, des produits capables de garantir un **finissage parfait des usinages**.

Enfin, Biesse participe à « **The Italian Stone Theatre** », un projet qui s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de valoriser le potentiel du matériau, en mettant l'accent sur la créativité de ceux qui travaillent avec les matériaux. « The Italian Stone Theatre » apporte en effet à Marmomac l'expérimentation et la conception avec la pierre naturelle, à travers les œuvres d'artistes et de designers dont le travail exprime l'excellence du Made in Italy dans le monde. Dans le Hall 10, les visiteurs peuvent admirer **« Culmo », une œuvre conçue par l'architecte Raffaello Galiotto et réalisée avec la technologie waterjet GMM.**

Biesse - We manufacture lines, machinery and components for making products, enhancing the potential of the wide range of materials processed by our customers. We simplify the production processes of customers working in the furniture, construction, automotive and aerospace sectors, courtesy of the skill of the people who work in our production sites around the world. Founded in Italy in 1969 and now listed on the Italian Stock Exchange, we are driven by our international calling, which is manifested through a global network of showrooms, where customers can enjoy a multi-material experience.